

GROOMING EN ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS. PORTOVIEJO- ECUADOR, PERÍODO 2020-2021

Por **Jessica Elizabeth Garcia Macias**¹

1. INTRODUCCIÓN

El acoso sexual cibernético a menores de edad, que a nivel mundial es más conocido como el *child grooming* ha venido evolucionando, por el drástico avance tecnológico que abrió las puertas a la comunicación virtual sin tomar en cuenta los riesgos y consecuencias que trajo consigo en la poca privacidad y restricciones de las plataformas digitales. El flagelo del grooming viene exponiendo a niños, niñas y adolescentes vulnerables en el mundo cibernético y con ello los juegos en línea, han evolucionado y expandido en el acceso a internet, plataformas de mensajería y uso compartido de fotos y videos, lo que permite a personas de todo el mundo comunicarse y jugar con entre sí y en tiempo real.

La (UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2018) hace un llamamiento para que se tomen medidas urgentes para proteger a los niños, niñas y adolescentes y su huella digital, ya que todos los días, miles de niños se conectan por primera vez, y esto le exponen a una avalancha de peligros que solo ahora estamos empezando a apreciar y que estamos lejos aún de poder abordar. Y es que más de 175.000 niños se conectan por primera vez cada día a internet, o sea un nuevo niño cada medio segundo.

A través del planteamiento y la preocupación existente sobre la temática surgieron las siguientes interrogantes: ¿Pueden los adolescentes de 12 a 17 años, identificar y reconocer manifestaciones-estrategias de los riesgos producidos por el fenómeno de los grooming que se presentan en las plataformas digitales?

¹ Magister en Ciencias Criminológico-Forense
Especialista en Criminología

II. MÉTODO

En esta investigación se realizó un estudio descriptivo transversal de tipo mixto cualitativo-cuantitativo, teniendo como unidad de análisis a los adolescentes de 12 a 17 años de edad de Ecuador, específicamente de instituciones educativas: Unidad Educativa Mariscal de Ayacucho; Santiago Ramon y Cajal; Honorato Vázquez y los Centros Educativos Rumiñahui y Honorato Vásquez; donde se utilizó como técnica e instrumento la recolección de datos por medio revistas, libros, actas, plataformas digitales de estudios académicos, investigaciones desarrolladas sobre el grooming y para la obtención de la muestra se realizó un trabajo de campo en centros educativos donde se encuestaron 840 estudiantes utilizando como instrumento el cuestionario dirigido, previo a la autorización y consentimiento informado por el coordinador distrital.

III. RESULTADOS

EN CUANTO A PERCEPCIONES											
Tabla #01					Tabla #02						
Número total de encuestados por género					¿Conoce usted a que se refiere el delito del grooming?						
Descripción	F	M	Total		Descripción	Si	No		Total		
Total	391	449	840		Total	287	553		840		
Porcentaje	47%	53%	100%		Porcentaje	34%	66%		100%		
Tabla #03					Tabla #04						
¿Tiene usted diferentes redes sociales?					¿Ha visto usted contenidos inapropiados en las redes sociales?						
Descripción	Si	No	N/T	Total	Descripción	Si		No		Total	
Total	626	201	13	840		F	M	F	M		
Porcentaje	75%	23%	2%	100%	Total	147	245	254	194	840	
					Porcentaje	18%	29%	30%	23%	100%	
Tabla #05					Tabla #06						
¿Es usted un adolescente que siente baja autoestima?					¿Le han hackeado sus cuentas en redes sociales?						
Descripción	Si		No		Total	Descripción	Si		No		Total
	F	M	F	M			F	M	F	M	
Total	212	150	188	290	840	Total	98	144	301	297	840
Porcentaje	25%	18%	22%	35%	100%	Porcentaje	12%	17%	36%	35%	100%

Tabla #07					Tabla #08						
¿Ha recibido algún chantaje por alguna persona desconocida por redes sociales?					¿Tiene usted en sus redes sociales perfiles de personas que no conoce?						
Descripción	Si		No		Total	Descripción	Si		No		Total
Total	245		595		840		F	M	F	M	
Porcentaje	29%		71%		100%	Total	228	225	171	216	840
						Porcentaje	27%	27%	20%	26%	100%
Tabla #09					Tabla #10						
¿Usted mantiene buena comunicación con sus padres, cuando recibe algún mensaje inapropiado en redes sociales?					¿Usted usa más de 3 horas diarias las redes sociales?						
Descripción	Si		No		Total	Descripción	Si		No		Total
	F	M	F	M			F	M	F	M	
Total	228	225	171	216	840	Total	235	225	148	187	840
Porcentaje	27%	27%	20%	26%	100%	Porcentaje	28%	27%	18%	22%	100%

EN CUANTO A MANIFESTACIONES												
Tabla #01							Tabla #02					
Por manifestaciones producidas en el grooming							¿Ha tenido usted, trastornos en el sueño, como miedo o pesadilla?					
Descripción	Si		No		NC		Total	Descripción	Si		NC	Total
	F	M	F	M	F	M			F	M		
Total	125	93	215	262	71	74	840	Total	104	87	27	218
Porcentaje	15%	11%	26%	31%	8%	9%	100%	Porcentaje	48%	40%	12%	100%
Tabla #03							Tabla #04					
Ha presentado usted alguna conducta con pensamientos suicidas o autodestructivos							¿Ha presentado problemas o modificaciones en los hábitos alimenticios?					
Descripción	Si		NC		Total	Descripción	Si		NC	Total		
	F	M					F	M				
Total	111	98	9		218	Total	87	59	72	218		
Porcentaje	51%	45%	4%		100%	Porcentaje	40%	27%	33%	100%		

Tabla #05					Tabla #06						
Ha presentado usted alguna conducta con pensamientos suicidas o autodestructivos					¿Ha presentado cambios en la comunicación con su familia?						
Descripción	Si		NC	Total	Descripción	Si		NC	Total		
	F	M				F	M				
Total	79	69	70	218	Total	82	77	59	218		
Porcentaje	36%	32%	32%	100%	Porcentaje	38%	35%	27%	100%		
Tabla #07											
¿Ha presentado algún problema de ansiedad?											
Descripción	Si		NC	Total							
	F	M									
Total	95	71	52	218							
Porcentaje	44%	33%	23%	100%							
EN CUANTO A ESTRATEGIAS											
Tabla #01					Tabla #02						
¿Un adulto se hizo pasar por adolescente, aparentando tener su edad?					¿Dejó de asistir a la escuela/colegio, por encontrarse con una persona que conoció en las redes sociales?						
Descripción	Si		No		Total	Descripción	Si		No		Total
	F	M	F	M			F	M	F	M	
Total	137	103	276	324	840	Total	51	69	348	372	840
Porcentaje	16%	12%	33%	39%	100%	Porcentaje	6%	8%	41%	45%	100%
Tabla #03					Tabla #04						
¿Ha recibido fotos o videos de contenido sexual por parte de una persona en redes sociales?					¿Ha enviado fotos de contenido sexual por parte de una persona en redes sociales?						
Descripción	Si		No		Total	Descripción	Si		No		Total
	F	M	F	M			F	M	F	M	
Total	126	167	264	283	840	Total	105	195	266	274	840
Porcentaje	15%	20%	31%	34%	100%	Porcentaje	12%	23%	32%	33%	100%
Tabla #05					Tabla #06						
¿Ha tenido alguna relación sentimental/amorosa con una persona a través de redes sociales?					¿Ha tenido algún encuentro sexual con un adulto que conoció en redes sociales?						
Descripción	Si		No		Total	Descripción	Si		No		Total
	F	M	F	M			F	M	F	M	
Total	187	223	234	196	840	Total	14	47	378	401	840
Porcentaje	22%	27%	28%	23%	100%	Porcentaje	2%	6%	44%	48%	100%

Tabla #07						Tabla #08					
¿Ha recibido alguna propuesta de cibersexo por redes sociales?						¿Ha recibido chantajes por redes sociales para obtener un encuentro físico?					
Descripción	Si		No		Total	Descripción	Si		No		Total
	F	M	F	M			F	M	F	M	
Total	146	190	219	285	840	Total	150	132	217	341	840
Porcentaje	17%	23%	26%	34%	100%	Porcentaje	18%	16%	25%	41%	100%

IV. DISCUSIÓN

1. En cuanto a las percepciones:

En la tabla **#01** de un total de 840 encuestados, se evidencia que el 53% de los encuestados son de sexo masculino, mientras que el 47% restante fueron mujeres, demostrando que no entre el sexo femenino y masculino no existe mayor diferencia.

En la tabla **#02** se verifica que el 66% de los adolescentes, no conocen el concepto de grooming y el 34% afirma conocerlo, esto hace notar que la mayor parte de los encuestados desconocen a que hace referencia este delito, lo que posibilita a que el delito gane terreno sabiendo que los índices de conocimiento de este grupo etario son muy bajos.

En la tabla **#03** con una tasa del 75% de los encuestados asumen que hacen uso de diferentes redes sociales levemente superior al 24% que respondieron que no cuentan con muchas redes sociales y con un 2% no tienen, verificándose en este cuadro y grafico que las redes sociales en mayor porcentaje están muy presentes.

De acuerdo a lo que se evidencia en la tabla **#04**, el 29% de los encuestados masculinos aducen que si ven contenidos inapropiados en las redes sociales y con un 18% en mujeres. Se demuestra entonces, que si existe un promedio porcentual elevado de encuestados que les gusta ver contenidos inapropiados en las redes sociales.

Lo que se verifica en la tabla **#05** que el 35% de los encuestados y que representa al género masculino manifiesta que no tienen baja autoestima a una diferencia de las mujeres con el 22%. Dentro de cada género, se verifica que un 25% que corresponde a las mujeres, afirman tener baja autoestima a una diferencia del género masculino con el 18% que no.

De las respuestas obtenidas en la tabla **#06** con un 12% correspondiente al sexo femenino, contestaron haber sido hackeado sus redes sociales, y con el 17% que corresponde al sexo masculino manifiestan no haber sufrido un hackeo de sus cuentas. Analizado este esquema, aunque los porcentajes positivos esten por debajo de los

negativos.

En la tabla **#07** el total de encuestados representados con un 29% se evidencia que existen personas desconocidas que han generado incomodidad en los adolescentes chantajeándoles de alguna manera por las diferentes plataformas digitales abiertas de las cuales no tienen ninguna restricción al momento de ser usadas por los niños y adolescentes.

En datos obtenidos de la tabla **#08** se verifica con el 27% de encuestados corresponden al sexo femenino, mientras que por otro lado con el 27% también correspondiente al sexo masculino manifiestan tener en sus redes sociales perfiles de personas que no conocen y que no pertenecen a su entorno social

Por otro lado, en la tabla **#09** se presencia un 27% del sexo femenino y también un 26% correspondiente al sexo masculino que no, mantienen buena comunicación con sus padres, lo que los están limitando a que la interacción entre padres e hijos en un mayor porcentaje de la muestra tomada es insuficiente por lo que cada vez se encuentran más hilos para llegar a hacer víctimas de grooming.

En la tabla **#10** se evidencia que el 28% de los encuestados representados por el sexo femenino y con el 27% representados por el sexo masculino asumen que dedican más de 3 horas diarias a las plataformas digitales, lo que es indiscutible que el control del uso de redes sociales no se controla a los adolescentes.

2. En cuanto a manifestaciones:

En la tabla **#01** del total de encuestados representa al sexo masculino con el 11% y con el 15% al sexo femenino, con un total de 218 encuestados, manifiestan haber sido víctimas en algún momento de sus vidas por el grooming; mientras que por otro lado con el 9% general no respondieron a la pregunta lo que se asume que en muchos casos no quisieron responder debido por las represalias que talvez podría haber y el temor hacia sus padres.

En la tabla **#02** se visualiza, que tomando solo el total de 218 encuestados de los cuales en su momento fueron víctimas de alguna manifestación por el grooming, del cual 48% femenino y 40% masculino hacen énfasis en que en aquel momento sufrieron o están sufriendo de trastornos en el sueño, como pesadillas y miedos a causa de los groomers y los posibles chantajes que estos padecieron.

En la tabla **#03** del total de encuestados que si han presentado ser víctimas directas o indirectas del grooming y que manifiestan haber presentado conductas suicidas

tenemos por el sexo femenino un 51% y por el sexo masculino un 45%, es notorio que aquellos acosos que presentaron detonaron en ellos pensamientos autodestructivos con el propósito de dar fin al problema presentado en ese momento por las redes sociales. En la tabla **#4** se verifica que un 40% representado por el sexo femenino y un 27% por el sexo masculino han tenido algún desequilibrio en sus hábitos alimenticios, producto de las alteraciones y circunstancias de los chantajes de groomers.

De lo expuesto en la tabla **#05** se visualiza que con el 36% del sexo femenino y con el 32% del sexo masculino han tenido problemas en la disminución del aprendizaje intra-aula, todo producido por los efectos de ser víctima del grooming.

Del total de porcentajes en la tabla **#06**, un 38% corresponden al sexo femenino y un 35% al sexo masculino aducen haber tenido cambios importantes en la comunicación directa con sus familiares debido a los cuestionamientos que podrían darse, la poca importancia a los problemas de los adolescentes por parte de sus mayores, la falta de información sobre el delito del grooming.

En la tabla **#07** los casos de sensación de ansiedad en adolescentes registraron el pico más alto con el sexo femenino con un porcentaje de 44% mientras que el sexo masculino alcanzó un 33% de la tasa en caso por ansiedad, debido al sufrimiento ocasionado por alguna cuestión de persecución en temas de grooming.

3. En cuanto a estrategias:

En la tabla **#01** con el 16% representando al sexo femenino y con el 12% del sexo masculino afirman haberse cruzado con una falsedad de edades dentro de las redes sociales, de ello se puede evidenciar un poco de casos positivos lo cual sigue repercutiendo a caer bajo amenazas y engaños por groomers.

En esta tabla **#02** se ve una baja en cuestiones relacionadas con la ausencia de la escuela por encuentros con personas que hayan conocido por medio de las plataformas digitales, a esto se suma un 6% género femenino y un 8% género masculino.

La tabla **#03** la tasa de casos afirmativos se encuentra, por un lado, está el sexo masculino con un 20% y con un 15% el sexo femenino refiere haber recibido contenido de índole sexual, en esto se evidencia un porcentaje más alto por el masculino lo que indica más libertad en el uso de plataformas digitales.

Con un 23% de los encuetados que corresponden al sexo masculino indican que, si han enviado fotos y videos de contenido sexual por medios de las plataformas digitales, mientras que con un 12% del sexo femenino también afirman haber realizado esta

actividad con personas que solo conocen por redes sociales, lo que se vuelve aún más caótica la situación ya que con dicha acción se estaría cayendo en las redes de chantaje por parte del pederasta.

Los casos de relaciones sentimentales o amorosas por redes sociales incrementan por el lado masculino con un 27%, así mismo con un 22% del sexo femenino se enfrentan a esta situación por causarle mayor tipo de interés y por adaptarse a una moda de relaciones por redes sociales.

Bajo este contexto se evidencia, que solo el 3% de los jóvenes encuestados representado por el sexo femenino, afirma haber tenido relaciones sexuales con un adulto que conoció en redes, frente del grupo masculino con el 6% de encuestados.

En este parámetro, el 17% de los encuestados refiere haber sido propuesto para tener cibersexo por redes y por otro lado con un 23% los varones también lo han recibido, como mecanismo de establecer más cercanías por parte de los groomers

En esta cuestión, los chantajes recibidos por medios las diferentes plataformas digitales para obtener un encuentro físico alcanzan el 18% del sexo femenino frente a 16% por parte del sexo masculino, es evidente que tanto hombres y mujeres adolescentes han padecido de este tipo de chantajes lo cual se evidencia que en porcentaje unificado entre hombres y mujeres es ya desproporcional lo que implica que cada día los groomers lleguen a cometer más delitos en el mundo virtual.

V. CONCLUSIONES

Se exponen las conclusiones que a lo largo de esta investigación llevaron a generar ciertas situaciones que permitieran dar un resultado acorde a las necesidades planteadas.

Un aspecto importante para el éxito del grooming y la consecuente comisión del delito es lograr evitar la detección, asegurando que la víctima cumpla con el secreto, gestionando así la situación para que la víctima responda al abuso sexual. Para ello, el acosador puede acudir a los regalos o recompensas, así como la exposición de imágenes pornográficas con el fin de que la víctima pueda perder la sensibilidad y disminuir así su inhibición.

Las técnicas coercitivas pueden incluir amenazas como forma de eliminar el afecto y la exclusividad, amenazar a la víctima haciéndole saber que nadie le creería si denunciara

la situación o que se la culparía por la situación, y amenazas de daño físico/emocional a la víctima o a sus seres queridos. Asimismo, el delincuente puede mantener técnicas de aislamiento y construcción de relaciones para aumentar la dependencia de la víctima.

En la tipificación del art. 173 en cuanto al castigo de los perpetradores causantes del grooming, acoso y abuso sexual a menores de dieciocho años por medios electrónicos debe ser profundizado y tratado de manera cautelosa y con mayor énfasis en castigar al groomer de una manera más severa, ya que al estar amparado por diferentes tratados internacionales se podría generar mejores acciones en cuanto al castigo por generar daños a los más vulnerables.

Proteger a los niños/niñas y adolescentes garantizando, proporcionando y respondiendo todas las inquietudes específicas para que en su actuar se puedan reconocer estrategias y manifestaciones que se hayan ejercido por personas adultas para conseguir un fin sexual.

En el país, según la fiscalía general del Estado, entre enero y abril de 2019, se denunciaron 52 casos: trece por mes. Entre 2017 y 2018 se contabilizaron 380: del primer al segundo año, aumentaron de 168 a 212. Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y Loja son las cinco provincias con mayor número de denuncias.

Con la creciente corriente informática, los delitos en el ciberespacio tienden a crecer más rápido, por lo que se necesita seguir investigando más a fondo este tipo de delitos y las posibles nuevas técnicas en sus modús operandis, que permitan generar estrategias de actuación rápidas en cuanto a la prevención.

VI. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

COIP- Códig Orgánico Penal Integral . (2014). *Serie Justicia y Derechos Humanos*.
Obtenido de Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos /Subsecretaría
de Desarrollo Normativo:
https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_con_judicial_organico_pen.pdf

Fiscalía General del Estado. (07 de 2020). Child grooming. *Revista criminológica*, 33.

UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (06 de Febrero de 2018).

Unicef para cada infancia. Obtenido de Comunicado de prensa:

<https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/los-m%C3%A1s-de-175000-ni%C3%B1os-que-se-conectan-en-l%C3%A1dnea>.